

ארון ג'ייטלי, שר המסחר, התעשייה והמשפטים בממשלת הודו, "באוקטובר 2004 נקיים בישראל יריד של "תוצרת הודו"

מה התרומה של הסחר והשירותים?

התרומה של סקטור זה גדלה בדומה לשיעורים בכלכלות מפותחות. ב־1950 סקטור זה היווה 29% מהכלכלה שלנו. היום הוא מהווה 50%. אנו מצפים שסקטור זה ימשיך לגדול כיון שאנו מגדילים את חלקנו ותפקידנו בשווקים הבינלאומיים, תוך הדגשת היתרונות הטבעיים בסקטור טכנולוגיה של המידע, על שירותיו השונים, וכן יכולתנו המוכחת במחקר ובפיתוח. הודו הפכה למדינת יעד של חברות רב-לאומיות בתחום הטכנולוגיה של המידע.

כיצד אתה מעריך את המצב הנוכחי של הסחר בין ישראל להודו?

בטווח ראייה נכון יחסי הסחר הבינלאומיים בין ישראל להודו התפתחו די טוב. מאז ייסוד יחסים דיפלומטיים בין שתי המדינות ב־1992, הסחר ההדדי גדל מ־200 מיליון דולר ליותר מ־1.27 מיליארד דולר ב־2002. אנו מצפים שהסחר ההדדי יגיע ל־1.6 מיליארד דולר ב־2003 וזה שיא נוסף. קיים פוטנציאל משמעותי נוסף לפיתוח הסחר ההדדי.

יהלומים הם מרכיב חשוב בסל הסחר של הודו וישראל. האם זה מצביע על חוסר מידע בקשר לפוטנציאל הקיים בשני השווקים?

נכון שהיהלומים מהווים מרכיב חשוב בסחר ההדדי שלנו. אנו רואים בכך דוגמא לכך ששתי המדינות יכולות להפיק תועלת הדדית, על ידי כך שהן מאחדות עוצמות. זו יכולה להיות דוגמא לתחומים אחרים, כמו למשל שירותי תוכנה.

מה ניתן לעשות לשינוי המצב?

נכון אמנם שהיהלומים מהווים את הפריט הבודד הגדול ביותר בסל הסחר שלנו אולם למעשה ישנו מיגוון רב של מוצרים בסל המסחרי שלנו. ב־1992 נפח הסחר, לא כולל יהלומים, נע בין 60-70 מיליון דולר. ב־2002 הוא למעלה מ־400 מיליון דולר. הגידול במרכיב סל הייצוא, לא כולל יהלומים, היה מהיר יותר מהגידול בסקטור היהלומים. כמובן שמגיעים תכופים יותר בין הקהילות העסקיות של שתי המדינות יאפשרו להן ללמוד ולדעת יותר על היתרונות והיכולות בתחומים בהם שיתוף פעולה יהיה אפשרי. זה למעשה כבר קורה ביקורים של משלחות המייצגות סקטורים ספציפיים, כמו למשל הון סיכון, טלקום, חקלאות תעשיות ביטחוניות. ביקורים רבים אחרים מתוכננים. אנחנו גם מתכננים יריד בישראל של "תוצרת הודו". היריד יתקיים במחצית השניה של 2004. נראה לקהל הישראלי את המבחר העשיר של מוצרים באיכות הגבוהה שאנו מייצרים. תערוכה חקלאית משותפת להודו וישראל מתוכננת בהודו. כתוצאה ממאמץ שיווקי משותף של שני הצדדים אנו מצפים לראות גידול מתמשך וגיוון בסחר ההדדי בשנים הבאות.

מהי מטרת ביקורך בישראל?

היחסים בין שתי המדינות שלנו קרובים. חילופי ביקורים ברמה מיניסטריאלית היוו דבר טבעי ביותר. אני בא לישראל כאורחו של סגן ראש הממשלה ושר התעשייה, המסחר, העבודה והתקשורת, אהוד אולמרט. נשוחח על האמצעים לעודד סחר, שתוף פעולה ופרוייקטים משותפים בין שתי המדינות. אני מצפה להביא אתי משלחת עסקים גדולה שתקיים שיחות עם עמיתיהם הישראלים.



בפיתוח תשתיות ותעשיות היי־טק, הודו הפכה ליעד מועדף ומבוקש של חברות רב-לאומיות המקימות את בסיסיהן שם. דברים אלה ואחרים אומר ארון ג'ייטלי, שר המסחר, התעשייה והמשפטים בממשלת הודו בראיון מיוחד

הכלכלה. בעת שזכינו לעצמאות, היינו מייבאים את רובם הגדול של מוצרי התעשייה. כיום אנו מספקים לעצמנו את החלק המכריע מכל מה שאנו צריכים. אתן דוגמאות: ב־1950 ייצרנו מיליון טון של פלדה. היום אנו מייצרים מעל ל־30 מיליון טון של פלדה. הייצור של מלט באותה תקופה גדל מ־2.7 מיליון טון ללמעלה מ־100 מיליון טון. התפוקה של בתי הזיקוק גדלה מ־0.3 מיליון טון ללמעלה מ־100 מיליון טון. גידול דומה נרשם בתעשיית הרכב, פרמצבטיקה, חשמל, אלקטרוניקה, טקסטיל וסקטורים אחרים של התעשייה ההודית. התעשייה תורמת כרבע מהתוצר המקומי הגולמי והינה יבואן עיקרי של מטבע זר. חידשנו לחלוטין את המדיניות התעשייתית, תוך הדגשה לגידול, למודרניזציה ולתחרות בינלאומית. וזה באמת קורה. לדוגמא: בששת החודשים הראשונים של שנת הכספים 2003-2004 ייצאנו מעל ל־200,000 מכוניות, משאיות ואופנועים.

בעשור האחרון המשק ההודי עובר שינויים דרמטיים. ממשלת הודו משקיעה מעל ל־15 מיליארד דולרים בפיתוח תשתיות ותעשיות היי־טק. הודו הפכה ליעד מועדף ומבוקש של חברות רב-לאומיות המקימות את בסיסיהן שם. דברים אלה ואחרים אומר ארון ג'ייטלי, שר המסחר, התעשייה והמשפטים בממשלת הודו בראיון מיוחד.

מה המצב הנוכחי של הכלכלה ההודית?

היום הכלכלה ההודית הינה אחת הכלכלות הדינמיות והיציבות בעולם. בעשור האחרון הצמיחה השנתית הממוצעת של המשק ההודי הייתה 6%. זו צמיחה מהגבוהות בעולם. השנה אנו מצפים לצמיחה של מעל ל־7%. אנחנו מחדשים את הכלכלה במהירות, תוך מתן עדיפות והדגשה על פיתוח תשתיות. חברות רב-לאומיות ידועות בעולם ביססו את נוכחותן בהודו. הן נמשכו לכאן על ידי מעמד בינוני הודי הגדל בהתמדה והמונה עכשיו בין 200 ל־300 מיליון איש וכן על ידי מדיניות השקעות ידידותית. ב־1991 הרזרבות במטבע זר של הודו היו 1 מיליארד דולר. היום להודו רזרבות במטבע זר בסך של 100 מיליארד דולר.

האם הכלכלה ההודית מושפעת מהשפל בעולם?

כפי שהזכרתי קודם, הכלכלה ההודית גדלה בהתמדה בעשור האחרון למרות המשברים הכלכליים שפקדו רבות מהמדינות באסיה המזרחית, לפני מספר שנים, והשפל בכלכלות מדינות המערב כתוצאה ממדיניות פרגמטית שנקטו. עם זאת, בלתי אפשרי להישאר לחלוטין מבודד מהמגמות הכלכליות הבינלאומיות במשק הגלובלי. למרות זאת הצלחנו לבלום את השפל שפקד מדינות אחרות ולא להרשות שישפיע בצורה רצינית על הישגים הכלכליים שלנו. ללא ספק, הביצועים של הכלכלה ההודית יכולים היו להיות הרבה יותר טובים לו כלכלות המערב היו רושמות צמיחה מרשימה.

מהם הגורמים העיקריים המשפיעים על הכלכלה ההודית?

המדיניות הכלכלית החדשה של הודו משנה באופן דרמטי את המשק ההודי. פיתוח תשתיות, מצינונות טכנולוגיות, תחרותיות גלובלית וצרכן מרוצה, הם כמה מהקודים החדשים. מאז התחילה הרפורמה הכלכלית בשנות ה־90 המוקדמות, הכלכלה ההודית עברה דרך ארוכה. החברות שלנו הפכו לתחרותיות ומייצרות מוצרים ושירותים ברמה עולמית. אתן כמה דוגמאות: קונצרן TATA MOTORS אחד היצרנים הגדולים של מכוניות, מספק 100,000 מכוניות לחברת ROVER בבריטניה. הגענו להישגים מהירים ומרשימים בתחום התקשורת והתשתית. שוק הטלפון הסלולרי שלנו הינו בין הגדלים במהירות בעולם ומוסיף מליון מנויים מידי חודש. הממשלה מדגישה את פיתוח התשתיות ומשקיעה מעל ל־15 מיליארד דולר בפיתוח ובניה של כבישים מהירים ברמה בינלאומית, המקשרים את המרכזים העירוניים שלנו עם הכלכלה העולמית.

מה התרומה של התעשייה לגידולה של הכלכלה ההודית?

התעשייה ממלאת תפקיד חשוב מאוד בפיתוחה ובגידולה של